

Poli di Innovazione

Decisione CE 2006/C/323/01; Decreto M.I.S.E. 27/3/2008 n. 87

POR FESR ABRUZZO 2007-2013 "Attività I.1. Sostegno alla creazione dei Poli di innovazione"

Polo di Innovazione

"INOLTRA: Innovazione nella Logistica e Trasporto"

Questionario Informativo

"Tipologia A-aziende operanti in comparti connessi e complementari alla logistica e servizi"

Imprese aderenti al polo

Giugno 2012

INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

- 1) **Ragione sociale/Denominazione** _____
- 2) **Sede legale** _____ **CAP** _____ **Prov.** _____
- 3) **Rappresentante legale** _____
- 4) **Forma giuridica**
 - Srl
 - Spa
 - Sas
 - Snc
 - Ditta Individuale
 - Altro (*specificare*) _____
- 5) **Tipologia**
 - Piccola Impresa
 - Media Impresa
 - Grande Impresa
 - Altro _____
- 6) **Referente progetto Polo** (se diverso dal rappresentante legale) _____
- 7) **Telefono e fax** (fisso e cellulare del referente progetto Polo) Tel: _____ Fax: _____
Mob: _____
- 8) **Riferimenti email del referente di progetto** (leggibile) _____
- 9) **Sito Web** _____
- 10) **Indicare la Sede operativa in Abruzzo:** _____
- 11) **Data di costituzione** _____
- 12) **Iscrizione al registro delle imprese di** _____ n. _____ il _____
- 13) **Iscritto all'albo imprese di** n..... il
- 14) **Codice ISTAT (Ateco 2007)** _____

15) N. Addetti:

- Dipendenti** _____
- Collaboratori con forme contrattuali flessibili (media annua)** _____
- Totale** _____

16) Certificazioni Aziendali:

16.1 Sistema Qualità (UNI EN ISO 9001)

SI **NO**

Campo applicativo della certificazione _____

16.2 L'azienda vuole certificarsi **SI** entro il _____ **NO**

16.3 L'azienda possiede altre certificazioni:

SI **NO**

Campo applicativo della certificazione _____

I PUNTI DI FORZA ED I PUNTI DI DEBOLEZZA DELL'IMPRESA

17) Autovalutazione sintetica dell'azienda:

Fattori	Forza	Debolezza
Qualità e potenzialità delle attrezzature e dei servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità del prodotto/servizio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità delle risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Immagine aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di Innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestione finanziaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di vendita nel mercato nazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di vendita nel mercato internazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazioni con altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LA DOMANDA DI SERVIZI LOGISTICI

18) Processi esternalizzati ad operatori

- Funzione acquisti _____ %
- Magazzinaggio _____ %
- Picking Kitting Assembling _____ %
- Rent sistemi di movimentazione _____ %
- Servizi di facility management _____ %
- Operazioni doganali _____ %
- Brokeraggio trasporti _____ %

19) Tipologia di trasporto maggiormente richiesto:

(%) _____ su strada

(%) _____ su ferro

(%) _____ via mare

(%) _____ trasporto aereo

20) Tipologia di servizi maggiormente richiesti:

- servizi logistici basici
- servizi di terminalizzazione
- servizi trasporto
- logistica integrata
- Gestione di pratiche tecniche burocratiche (doganali e/o regimi particolari)
- Altri servizi a valore aggiunto

21) Mercato di riferimento dell'azienda (%)

(%) _____ locale

(%) _____ nazionale

(%) _____ comunitario

22) Tipologia di merce in entrata (materia prima, semilavorati, ecc.)

(%) _____

(%) _____

(%) _____

Volume medio di merce in entrata all'anno (t)

Merce _____ T _____

Merce _____ T _____

Merce _____ T _____

Merce _____ T _____

23) Tipologia di merce in uscita (prodotto finito, semilavorati, ecc.)

(%) _____

(%) _____

(%) _____

Volume medio di merce in uscita all'anno (t)

Merce _____ T _____

Merce _____ T _____

Merce _____ T _____

Merce _____ T _____

Tipologia di trasporto che sarà incrementato nei prossimi tre anni (*specificare per tipologia di merce e per mercato di riferimento)

(%) _____ su strada

(%) _____ su ferro (%) _____ via mare

(%) _____ trasporto aereo

specificare con quale tecnica di inoltro

Combinato terrestre

Intermodale marittimo

Multimodale con accompagnamento

Multimodale senza accompagnamento

24) Indicare sinteticamente quali sono le leve fondamentali che influenzano la scelta della tipologia di trasporto

Fattori	Livello di importanza				
	(1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
Costo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapidità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adattabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Puntualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I PROCESSI DI INNOVAZIONE

25) Indicare i fattori importanti per le varie modalità di trasporto

	Fattori				
	Gamma Servizi	Adattabilità	Sicurezza	Rapidità	Costo
Aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gomma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intermodale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Treno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26) L'impresa ha adottato innovazioni negli ultimi tre anni

- di prodotto/servizio
- di processo _____
- di organizzazione _____
- altro _____

27) Motivi che hanno spingono l'impresa ad innovare

- introduzione di nuove leggi
- migliorare le condizioni e la sicurezza sul lavoro
- mantenere la propria competitività
- aumentare il mercato del proprio servizio
- diversificare il mercato, introducendo nuovi prodotti/servizi
- ridurre i tempi di produzione
- ridurre i costi di produzione
- migliorare la qualità dei prodotti/servizi
- altro _____

28) Canali attraverso cui l'impresa intende innovare

- ricerca all'interno dell'impresa
- attività di R&S esterna all'impresa
- acquisto di licenze e/o brevetti
- consulenza
- acquisto di attrezzature/software innovativo/altro
- collaborazione con altre imprese
- assunzione di personale qualificato
- formazione del personale
- accordi di filiera/settore (imprese, settori)
- altro _____

29) Motivi per i quali l'impresa incontra difficoltà nell'innovazione:

- difficoltà a reperire le adeguate informazioni
- difficoltà di collaborazione con strutture di ricerca
- difficoltà di formazione del personale
- difficoltà ad individuare, partecipare e gestire progetti innovativi (di ricerca, formazione, finanziamenti europei, ecc.)
- costi eccessivi
- altro _____

30) Quali tra le aree funzionali dell'azienda necessiterebbero di interventi di innovazione (massimo tre aree)?

- progettazione
- amministrazione
- approvvigionamenti
- commerciale e/o marketing
- produzione
- distribuzione/logistica
- gestione finanziaria e rapporti con le banche
- sistema informativo
- altro (specificare) _____

31) I bisogni espressi dall'impresa (strategia a breve) (massimo tre aree)

- Introduzione nuovo prodotto/servizio
- Introduzione tecnologie nei processi produttivi
- Organizzazione delle risorse umane
- Ampliamento quote di mercato locale/nazionale
- Introduzione controllo di qualità (certificazione)
- Riequilibrio assetto finanziario
- Acquisizione di brevetti
- Formazione personale

32) Indicare quali sono (riscontrati) o potrebbero essere, a proprio giudizio, i maggiori fattori di successo e le condizioni necessarie per l'acquisizione di nuovi mercati e/o l'aumento delle vendite

Fattori	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
Crescita della dimensione d'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maggiore specializzazione d'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delocalizzazione/Trasferimento della sede d'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo di Prodotti e Servizi innovativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sviluppo/potenziamento dell'attività commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creazione/potenziamento di partnership	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento degli investimenti in ricerca e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creazione/potenziamento di reti d'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri fattori:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri fattori:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La Logistica

Siete d'accordo con le seguenti affermazioni?			
Argomento	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	Nulla d'accordo
Il Sistema dei porti e interporti garantisce la competitività del trasporto			
Il Sistema stradale e ferroviario è poco efficiente			
Gli Operatori del trasporto devono rinnovare le loro competenze			

33) Indicare l'organizzazione della logistica aziendale:

- specifico ufficio con responsabile
- ufficio integrato nel settore acquisti
- ufficio integrato nel settore vendite
- ufficio non presente ci si avvale di operatori esterni

34) Indicare in % l'incidenza del costo delle attività logistiche rispetto al fatturato

35) Indicare i fabbisogni legati alla logistica

Fattori	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
Servizi alle merci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi alle merci legate al trasporto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi al contenitore pieno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi al contenitore vuoto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi accessori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi di green logistics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri fattori:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri fattori:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36) Indicare il fabbisogno di nuove applicazioni tecnologiche che migliorano la logistica aziendale

Fattori	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
SW gestionali interni all'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SW di tracciabilità esterna delle merci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SW di gestione integrata interporto-azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SW per Servizi di green logistics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37) Misura delle strategie da adottare per il miglioramento dell'azienda

Fattori	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
Potenziamento del sistema informativo della logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miglioramento del sistema distributivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riduzione dei costi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rafforzamento delle relazioni con il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Razionalizzazione del sistema di approvvigionamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IL FATTURATO

38) Indicare la percentuale di fatturato per i seguenti mercati di riferimento

Settore	% di attività in volume
Privato	
Pubblico	
<i>Altro (specificare)</i>	
TOTALE	100,00

39) Indicare la percentuale di fatturato per i seguenti segmenti clientela (esprese in percentuale = 100)

Grande industria	PMI	Micro Imprese	Enti Pubblici	Aziende che erogano servizi di pubblica utilità	Imprese del Terzo settore	Altro

40) Indicare il peso percentuale del fatturato per ambito geografico

Mercato	% di attività in volume
Provincia	
Regione	
Italia	
Estero	
TOTALE	100,00

41) Fatturato medio aggregato nel triennio 2009/2010/2011

€ _____ per logistica e servizi

€ _____ per trasporto

42) Fatturato previsto per il 2012

€ _____ per logistica e servizi

€ _____ per trasporto

43) Motivi che spingono l'azienda ad aggregarsi nell'ambito del "Polo INOLTRA"

Motivi	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
Conoscenza reciproca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scambio di know-how e di informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisizione di consulenza specializzata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partecipazione a Reti nazionali e internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con il mondo della ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Possibilità di partecipare a più importanti iniziative progettuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Possibilità di beneficiare di specifici aiuti per attività relative alla ricerca e innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Migliorare il sistema della logistica a beneficio aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riduzione dei costi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incremento di fatturato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incremento di quote di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesso a finanziamenti comunitari, nazionali e regionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione manageriale (team building)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Data Compilazione _____

Ai sensi della Legge 31/12/96 n°675 e successive modificazioni, recante disposizioni a "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" esprimo il consenso al trattamento dei dati

In Fede
