

Poli di Innovazione

Decisione CE 2006/C/323/01; Decreto M.I.S.E. 27/3/2008 n. 87

POR FESR ABRUZZO 2007-2013 "Attività I.1. Sostegno alla creazione dei Poli di innovazione"

Polo di Innovazione

"INOLTRA: Innovazione nella Logistica e Trasporto"

Questionario Informativo

"Tipologia C-aziende operanti nel trasporto passeggeri"

Imprese aderenti al polo

Giugno 2012

INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

- 1) **Ragione sociale/Denominazione** _____
- 2) **Sede legale** _____ **CAP** _____ **Prov.** _____
- 3) **Rappresentante legale** _____
- 4) **Forma giuridica**
- Srl
- Spa
- Sas
- Snc
- Ditta Individuale
- Altro (*specificare*) _____
- 5) **Tipologia di azienda**
- Piccola Impresa
- Media Impresa
- Grande Impresa
- Altro _____
- 6) **Tipologia di trasporto della sua azienda**
- su strada
- su ferro ed intermodali
- via mare
- trasporto aereo
- 7) **Referente progetto Polo** (se diverso dal rappresentante legale) _____
- 8) **Telefono e fax** (fisso e cellulare del referente progetto Polo) Tel.: _____ Fax: _____
Cell.: _____
- 9) **Riferimenti email del referente di progetto** (leggibile) _____

10) **Sito Web** _____

11) **Sede operativa in Abruzzo:** _____

12) **Data di costituzione** _____

13) **Iscrizione al registro delle imprese di** _____ n. _____ il _____

14) **Iscritto all'albo imprese di** n..... il

15) **Codice ISTAT (Ateco 2007)** _____

16) **N. Addetti:**

Dipendenti _____

Collaboratori con forme contrattuali flessibili (media annua) _____

Totale _____

17) **Certificazione Aziendale:**

17.1 Sistema Qualità (UNI EN ISO 9001)

SI **NO**

Campo applicativo della certificazione _____

17.2 L'azienda vuole certificarsi **SI** entro il _____ **NO**

17.3 L'azienda possiede altre certificazioni:

SI **NO**

Se SI, Campo applicativo della certificazione _____

I PUNTI DI FORZA ED I PUNTI DI DEBOLEZZA DELL'IMPRESA

18) Autovalutazione sintetica dell'azienda:

Fattori	Forza	Debolezza
Qualità e potenzialità delle attrezzature e dei servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità del prodotto/servizio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità delle risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Immagine aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di Innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestione finanziaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di competere nel mercato nazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità di competere nel mercato internazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimensione Aziendale (n. dipendenti/collab., n. mezzi, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazioni con altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

L'ATTIVITA' CORE

19) Mercato di riferimento dell'azienda (%)

(%) _____ provinciale

(%) _____ regionale

(%) _____ nazionale

20) Numero medio annuo di passeggeri trasportati per area di riferimento

n. _____ provinciale

n. _____ regionale

n. _____ nazionale

21) Numero di linee coperte per area di riferimento

n. _____ provinciale

n. _____ regionale

n. _____ nazionale

22) Tipologia di servizi di trasporto-logistica che si intende innovare/potenziare nel prossimo triennio

A. Servizi di Trasporto	<input type="checkbox"/>
B. Servizi logistici	<input type="checkbox"/>
C. Servizi di Terminal	<input type="checkbox"/>
D. Altri Servizi legati all'innovazione (riduzione costi di trasporto, ottimizzazione servizi al cliente, ecc.)	<input type="checkbox"/>

I PROCESSI DI INNOVAZIONE

23) Indicare i fattori competitivi del sistema trasporto della sua azienda:

Fattori	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
Costo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapidità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adattabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Puntualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24) L'impresa ha adottato innovazioni negli ultimi tre anni (è possibile fornire risposte multiple)?

- di prodotto/servizio
- di processo
- di organizzazione
- altro _____

25) Motivi che spingono l'impresa ad innovare (è possibile fornire risposte multiple)

- l'introduzione di nuove leggi
- aumentare le condizioni e la sicurezza sul lavoro
- aumentare la propria competitività
- aumentare il mercato del proprio servizio
- diversificare il mercato, introducendo nuovi servizi al cliente
- ridurre i costi di trasporto
- ridurre gli impatti ambientali delle attività svolte
- migliorare la qualità dei prodotti/servizi
- altro _____

26) Canali attraverso cui l'impresa intende realizzare l'innovazione (è possibile fornire risposte multiple)

- ricerca all'interno dell'impresa
- attività di R&S esterna all'impresa
- consulenza specialistica
- acquisto di attrezzature/mezzi/software innovativo/altro
- collaborazione con altre imprese
- collaborazione con centri di ricerca e/o Università
- assunzione di personale qualificato
- formazione del personale
- accordi di filiera/settore (imprese, settori)
- altro _____

27) Motivi per i quali l'impresa incontra difficoltà nell'innovazione:

- mancano informazioni
- difficoltà di collaborazione con strutture di ricerca
- difficoltà di formazione del personale
- mancanza di informazione (ricerca, formazione, finanziamenti, ecc.)
- costi eccessivi
- altro _____

28) Quali tra le aree funzionali dell'azienda necessiterebbero di interventi di innovazione (massimo tre aree)?

- amministrazione
- approvvigionamenti
- commerciale e/o marketing
- controllo di gestione
- sistemi di controllo qualità (*es. valut. efficienza mezzi, valut. Impatto energetico, ecc.*)
- gestione finanziaria e rapporti con le banche
- sistema informativo/informatico/informatizzato
- riqualificazione delle risorse umane
- gestione parco macchine
- servizi di manutenzione mezzi
- altro (specificare) _____

La Logistica

Siete d'accordo con le seguenti affermazioni?			
Argomento	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)		
	1	3	5
Le infrastrutture pubbliche devono sostenere la competitività del trasporto (es. segnaletica, aree sosta attrezzate, ecc.)			
Il Sistema stradale e ferroviario è poco efficiente			
Gli Operatori del trasporto devono rinnovare le loro competenze			
L'uso dell'informatica a supporto dei terminal e dei servizi al cliente come leva strategica			
È auspicabile l'ampliamento ed il potenziamento dei terminal dal punto di vista fisico-strutturale (identificazione area di parcheggio, numerazione box, prenotazione box, ecc.)			
È possibile trarre vantaggi sensibili da una riorganizzazione dell'offerta di trasporti (aggregazioni e consorzi, formazione di imprese di trasporto di taglia maggiore)			
Il sistema dei terminal gestito da piattaforma telematica avanzata garantisce una migliore offerta qualitativa dei servizi di trasporto			
È auspicabile il potenziamento del trasporto per turismo, (es. promozione di crociere su porti locali, nuovi voli da aeroporto locale, ecc.) ai fini della competitività delle aziende del comparto "trasporto passeggeri"			

IL FATTURATO

29) Indicare la percentuale di fatturato per i seguenti mercati di riferimento

Settore	% di attività in volume
Privato	
Pubblico	
<i>Altro (specificare)</i>	
TOTALE	100,00

30) Indicare il peso percentuale del fatturato per ambito geografico

Mercato	% di attività in volume
Provincia	
Regione	
Italia	
Eestero	
TOTALE	100,00

31) Fatturato aggregato nel triennio 2009/2010/2011

€ _____ per trasporto

€ _____ per logistica e servizi

32) Fatturato previsto per il 2012

€ _____ per trasporto

€ _____ per logistica e servizi

33) **Motivi che spingono l'azienda ad aggregarsi nell'ambito del "Polo INOLTRA"**

Motivi	Livello di importanza (1= Minimo; 5= Max)				
	1	2	3	4	5
Conoscenza reciproca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scambio di know-how e di informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisizione di nuovo know-how	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partecipazione a Reti nazionali e internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con il mondo della ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Possibilità di partecipare a più importanti iniziative progettuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Possibilità di beneficiare di specifici aiuti per attività relative alla ricerca e innovazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Migliorare i servizi telematici ed informativi verso il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riduzione dei costi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incremento di fatturato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incremento di quote di mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesso a finanziamenti comunitari, nazionali e regionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formazione manageriale (team building)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Migliorare le strategie aziendali attraverso la consulenza specialistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potenziare i sistemi intermodali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Data Compilazione _____

Ai sensi della Legge 31/12/96 n°675 e successive modificazioni, recante disposizioni a "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" esprimo il consenso al trattamento dei dati

In Fede
